Relançons nos commerces

Hugo BARRIENTOS, Baljit AUTAR, Emilie NET,
Emilie TAVERNIER, Thoai My NGUYEN

Contexte

Dans le cadre du lancement du premier programme national de relance des commerces de proximité. Un concours est mis en place dans lequel les lauréats auront accès à un programme d’accompagnement sur mesure pour leur permettre de lancer leur commerce.

Sommaire

Analyse
Cible
Moodboard
Charte Graphique

Logo
Atelier d’ideation
Concept

Stratégie Média
Film de campagne
Landing Page
Réseaux-sociaux

Analyse

Valeurs

Humaine, Solidarité, Accompagnement
Proximité, Pérenne, Engagée

La Promesse

On va vous accompagner dans le développement de votre projet (fiable et durable), en vous fournissant des outils et des conseils sur-mesure (adaptés à vos besoins) d’experts passionnés.

La Marque

Identité

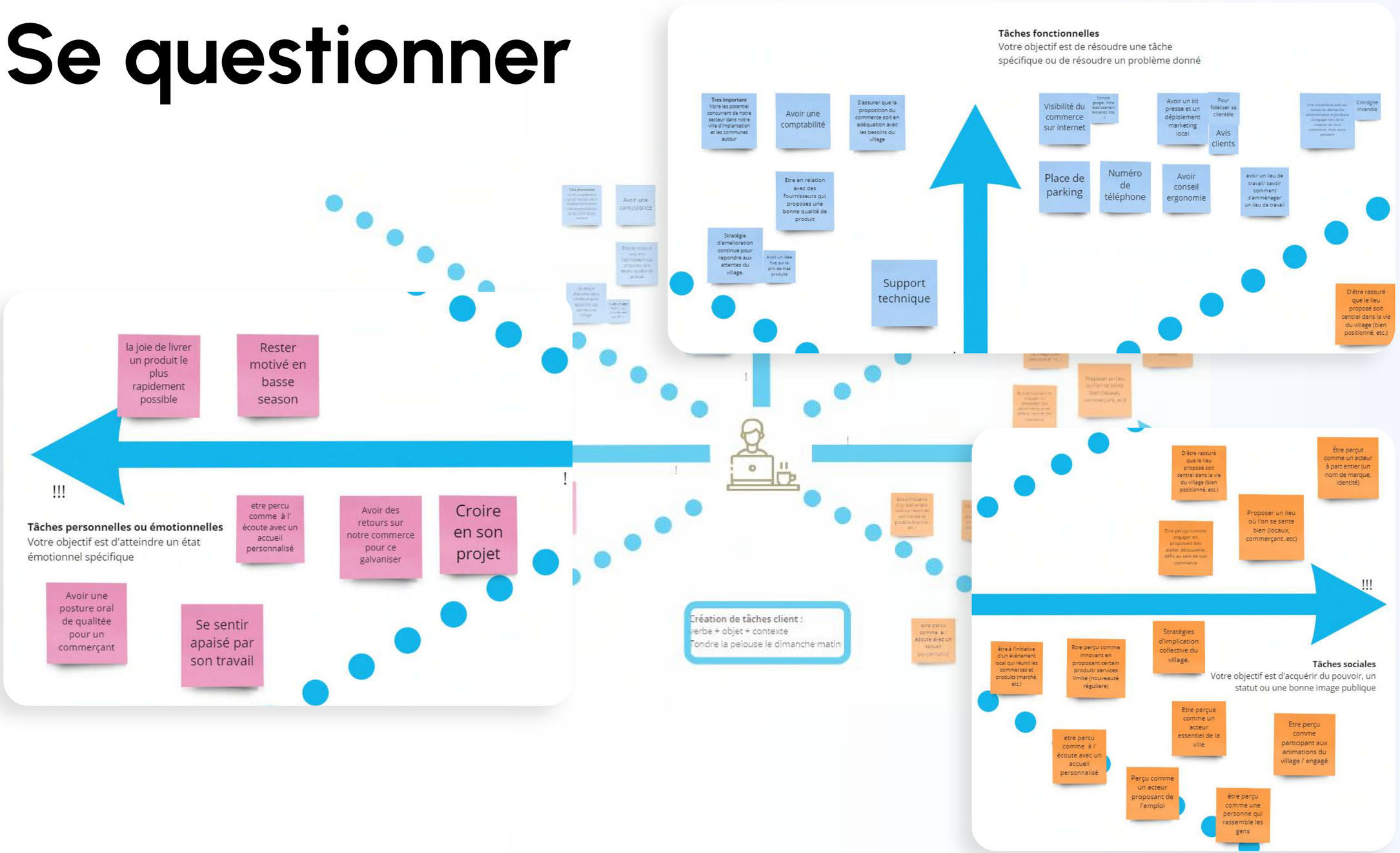
Dynamique, ambitieuse, visionnaire, bienveillante, sociable

Image de marque

“C’est une marque qui génère de la confiance, humaine, qui porte des projets de grandes valeurs pour améliorer notre société.”

La Cible

Se questionner



Interviews

Commercants

Boulangerie
36100 Issoudun

J'ai sauvé l'entreprise des mes parents après la crise COVID, mais j'ai jamais prévu devenir boulanger.

Poterie
Marion Leyssene Céramique

En vrais la vente en ligne nous permet de tenir dans basse saison, les marchés itinérants du dimanche aux alentours nous aide à tenir aussi.

Restaurant
Traiteur Le Fournil

Notre mère a donnée l'idée et mon frère à voulut continuer après ses études de cuisine.

Mairies

Baudinard-sur-Verdon
83630 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les habitants on besoin d’avoir un commerce de nourriture dès qu’ils rentrent du travail. Ici le premier centre commercial est à 10 minutes en voitures. donc ça motive pas forcément à lancer un commerce en village.

Mairie de ROUGON
04120 Rougon : 510 habitants

Nous n’avons aucun commerces, donc on recherche tous.

Baudinard-sur-Verdon
83630 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le village et ses commerces marche le plus souvant durant les vacances avec le tourisme mais sinon c'est un peu mort.

Cible

Futurs commerçants

Porteurs de projets, en reconversion,
nouvelle generation, enthousiastes

Âges

25 à 50 ans

Lieu de vie

en métropole ou ville ou zone rurale

Persona

Marc Parse

Age
45 ans

Localisation
Limoges

Passion
Restauration

Personnalité

- Sociable
- Aventurier
- Dynamique

Freins

- N'est pas sûr de la viabilité de son projet
- N'arrive pas à visualiser son projet
- N'est pas informé sur les village recherchant des boulangers

Biographie

Marc travaille dans le domaine de la Mécanique à Limoges, sa ville de naissance. Un travail qu'il fait à contre-coeur depuis plus de 5 ans. Il a toujours voulu être dans la restauration. Une formation qu'il avait fait précédement mais où il n'avait trouvé aucun débouché. Maintenant âgé de 45 ans, il veut travailler loin de la ville et pense à une reconversion, peut-être lancer son propre commerce dans la restauration.

Motivation

- Avoir une nouvelle vie
- Être au calme loin de la ville
- Faire ce qu'il l'aime

Besoin

- Voir que d'autres ont réussi à s'implanter dans des villages
- Réussir à se projeter par rapport à ce projet
- Être rassuré sur la création d'une entreprise
- Être informé
- Être formé, aidé et suivi à la reprise ou la création du commerce



Supports

Mobile

Tablette

Desktop

Persona

Louise Dupont

Age
28 ans

Localisation
Buxières-les-Mines

Occupation
Fleuriste

Personnalité

- Introvertie
- Analytique
- Rêveuse

Freins

- Phobie administrative
- Tous ses amis ont déménagé à la ville plus proche
- Temps

Biographie

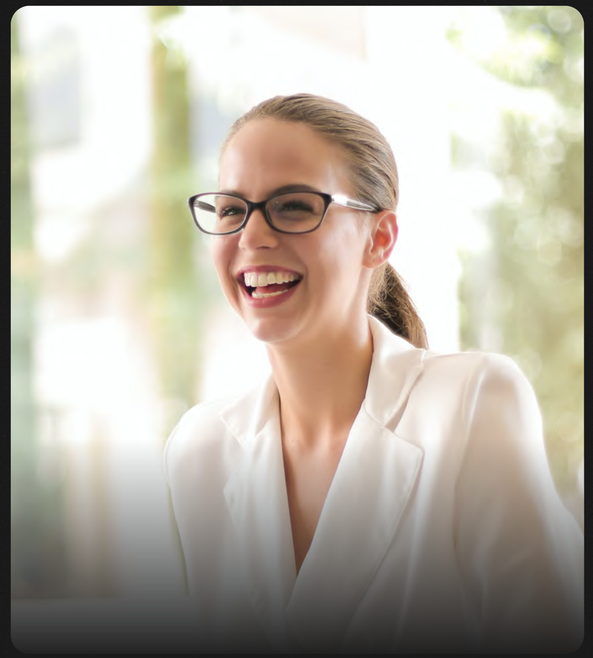
Elle habite à Buxières-les-Mines, et elle travaille dans la ville la plus proche. Louise travaillait durant sa jeunesse dans la fleuristerie de ses parents. Après quelques années depuis la fin de ses études en assistance sociale et son travail qui l'oblige à prendre la voiture tous les jours, elle voudrait reprendre l'affaire familiale. Elle a peur du processus administratif et elle se demande si c'est le bon métier pour elle. Elle est motivée parce qu'il n'y pas de concurrence aux alentours.

Motivations

- Continuer à habiter dans la région
- Élever son enfant dans un contexte familial de village

Besoin

- Être guidée dans le parcours de passation
- Se former sur les bases de la gestion d'un petit commerce
- Avoir plus d'informations en cas de risques d'échec
- Connaître plus d'histoires comme la sienne.



Supports

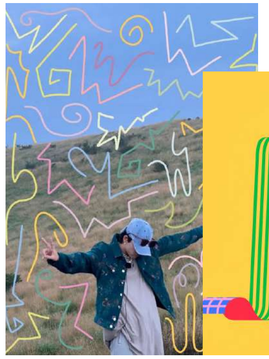
Mobile

Tablette

Desktop

Moodboard

Moodboard





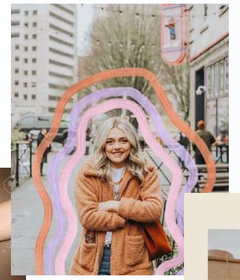


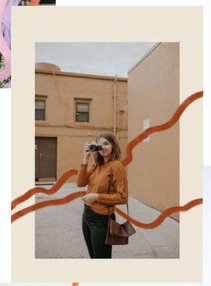

LA MANCHE
Granville
Villedieu-les-Poêles
MANCHE
Julouville
Sartilly
Bricqueville
AVRANCHES
le Mont-St-Michel
Cancale
St-Cast-le-Guildo
Dinard
St-Malo
Hirel
Pontorson
St-Hilaire-du-Harcouët
Pleine-Fougères
St-James
Plancoët
Dol-de-Bretagne
DINAN
Jugon-les-Lacs
Combourg
Antrain
St-Germain-en-Coglès
St-Brice-en-Coglès
Romagny
FOUGÈRES
Montreuil-sur-Ille
Châtillon-en-Vendelais
St-Aubin-du-Cormier
Thorigné-Fouillard
ILLE-ET-VILAINE
St-Méen-le-Grand
Bécherel
Hédé
Caulnes
Collinée
Loudéac
Merdrignac
CÔTES-D'ARMOR
Moncontour
Lamballe
Pléneuf-Val-André
ST-BRIEUC




YE
ALL











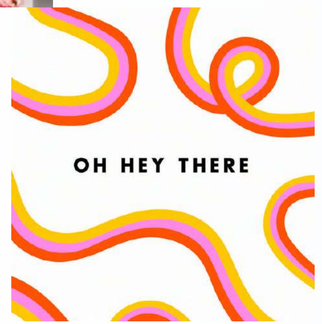



TODAY IS
A GREAT DAY
TO BE PROUD OF
ALL THE PROGRESS
YOU'VE MADE








OH HEY THERE



Charte Graphique

Couleurs

Charte graphique

Couleurs Primaire

Rose
#F2055C

Couleurs Primaire

Orange
#FA7B22

Couleurs Primaire

Vert
#FFBA34

Couleurs Primaire

Jaune
#5E56EA

Couleurs Primaire

Bleu
#5E56EA

Urbanist



A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U
V	W	X	Y	Z		

Work Sans



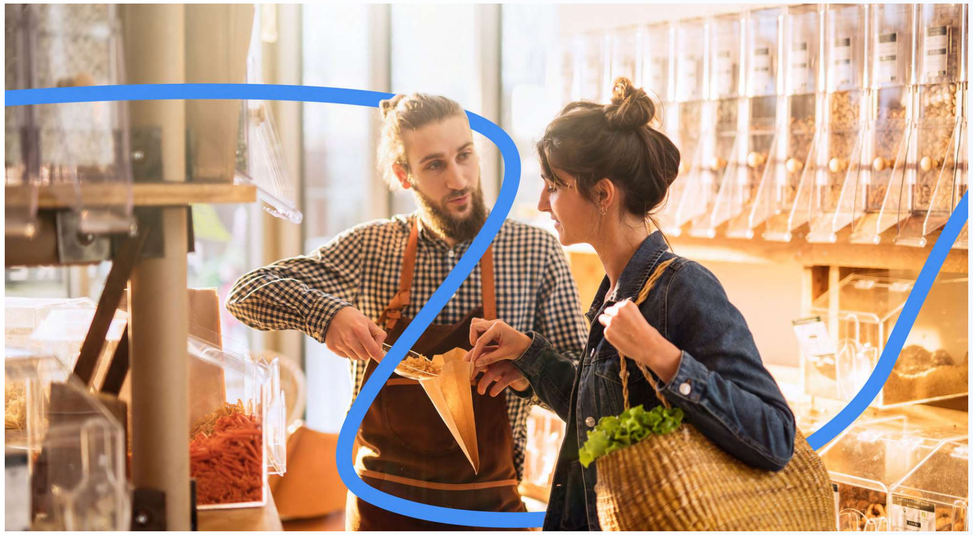
a	b	c	d	e	f	g
h	i	j	k	l	m	n
o	p	q	r	s	t	u
v	w	x	y	z		

Eléments graphiques



Mises en situation









Logos

Logos


Relançons
nos commerces !


Relançons
nos commerces !

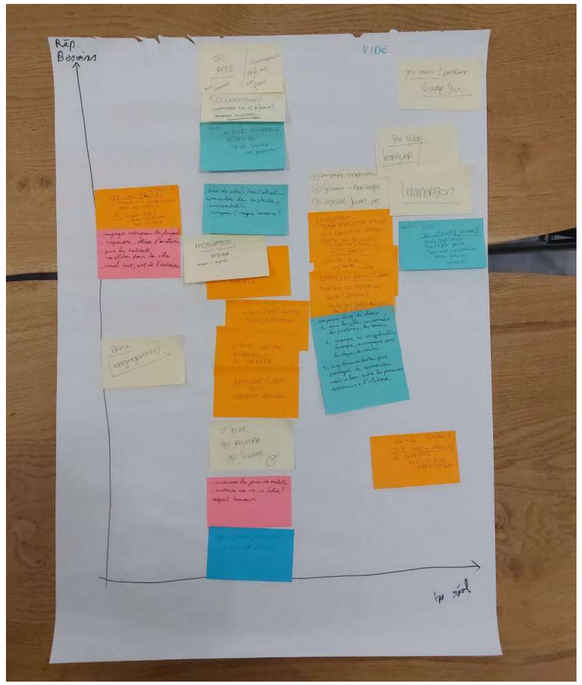

Relançons
nos commerces !


Relançons
nos commerces !

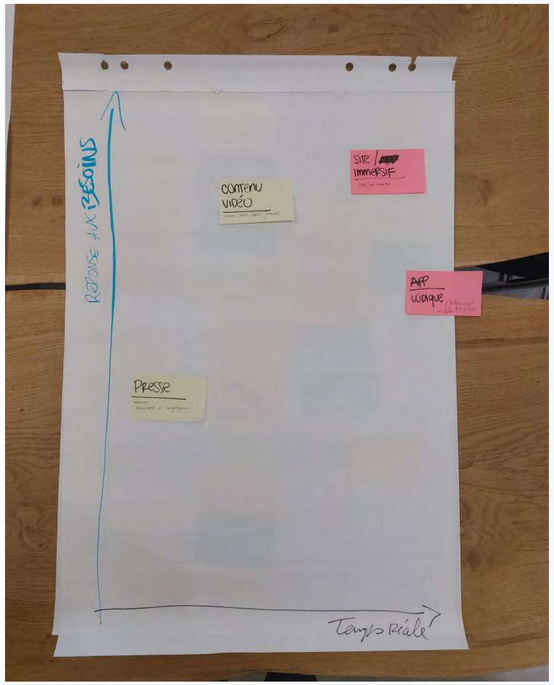
Ateliers d'idéation



WWK
What we know

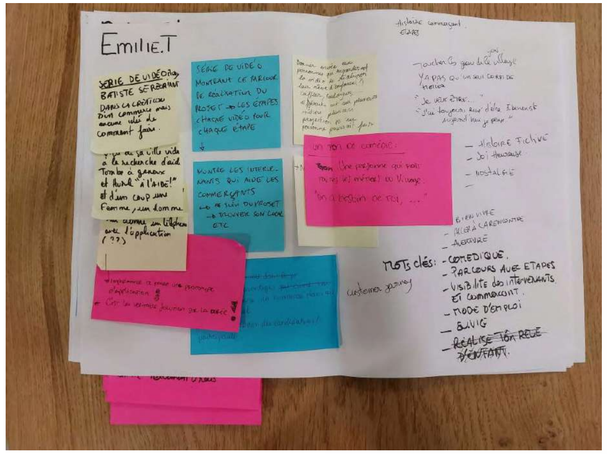


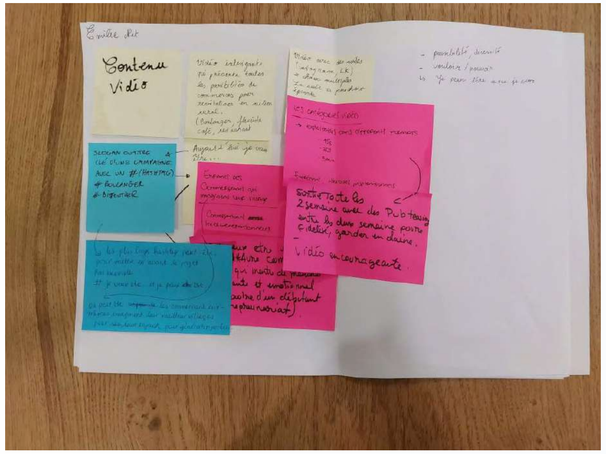
Balance
ton pitch



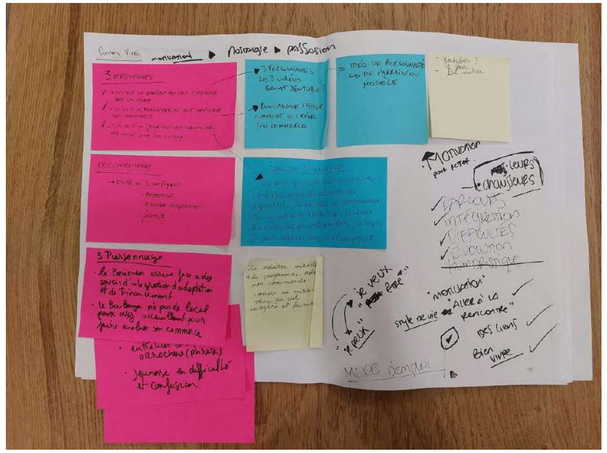
Balance
ton pitch
(Priorisation)

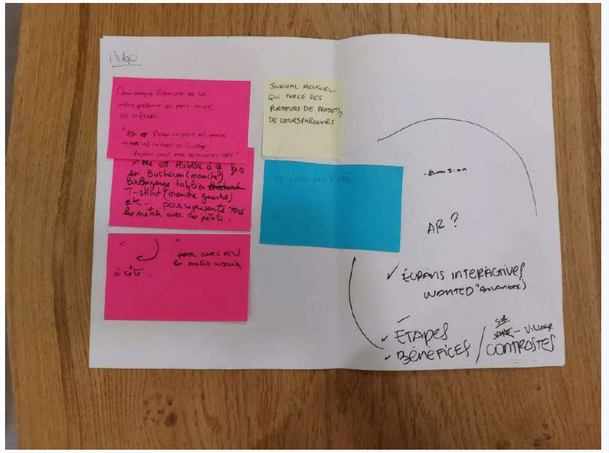
Ton concept
Notre concept











Concept

Concept

Titre

Partez à la découverte de votre avenir...

Description

Vous rêvez de reprendre ou de créer un commerce dans un village ?
Partez à la découverte de votre avenir, accompagné par des experts passionnés.

Stratégie médias

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

PROD/VIDEO

3 histoires fictives, A B et C

Interviews commerçants
Villageois, citadins, jeunes

Interviews Experts
Parrains et marrains
Juristes, directeurs, achitectes, etc.

Reportages vie
dans les Communes
Parrains et marrains
Juristes, directeurs, achitectes, etc.

3 PHASES

AVANT CAMPAGNE

DÉPLOIMENT DE NOTRE SOLUTION

SUIVI DES PROJETS

AVANT CAMPAGNE

Histoire A

Diffusion de la première partie, histoire fictive (intrigue)

Diffusion interviews commerçants,

Taglines:

De quoi manquez-vous dans votre village?

Qu'aimeriez-vous pour votre village?

Elle est comment la vie familiale à la campagne**?**

Histoire B

Diffusion de la première partie, histoire fictive (intrige)

Diffusion interviews experts

Taglines:

Vous avez besoin de quoi pour commencer un commerce ?

Elles sont difficiles les démarches pour devenir commerçant ?

Que doit-on savoir avant de commencer un nouveau métier?

Histoire C

Diffusion de la première partie, histoire fictive (intrigue)

Diffusion reportages Communes

Taglines:

C'est quoi Buxières-les-mines (commune) ?

La beauté des alentours

La vie dans la région, activités

DÉPLOIMENT DE NOTRE SOLUTION

Histoire A	**Diffusion de la deuxième partie, histoire fictive. (Motivation à candidater)**
Histoire B	**Diffusion de la deuxième partie, histoire fictive. (Motivation à candidater)**
Histoire C	**Diffusion de la deuxième partie, histoire fictive. (Motivation à candidater)**

Diffusion interviews commerçants,

La vie en communauté

La vie de commerçant

La nature

La jeunesse

Diffusion interviews experts

On est là pour vous guider.

On est là pour vous accompagner.

On est là pour nous soutenir.

Diffusion reportages Communes

On est là pour vous guider.

On est là pour vous accompagner.

On est là pour nous soutenir.

SUIVI DES PROJETS

Histoire A, B et C

Versions courtes (Motivation à candidater)

Diffusion interviews alternés

Interviews candidats :

Qu’est-ce-qui vous motive à devenir commerçant ?

Quelles activités avez-vous hâte de faire à la campagne?

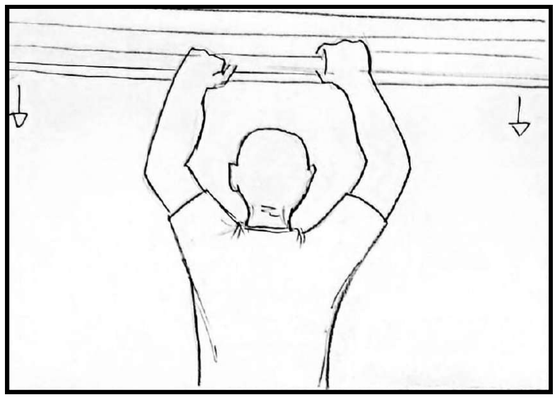
Film de Campagne

Pitch

Dans le petit village de Buxière-les-mines, une boulangerie ferme au détriment des villageois. La vie s’éteignait peu à peu jusqu’à l’arrivée de Paul, un nouveau commerçant. Il reprend aujourd’hui la boulangerie de Gérard, le doyen du village.

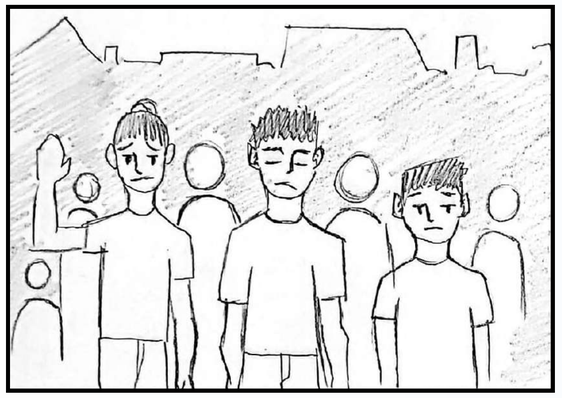
Storyboard

1



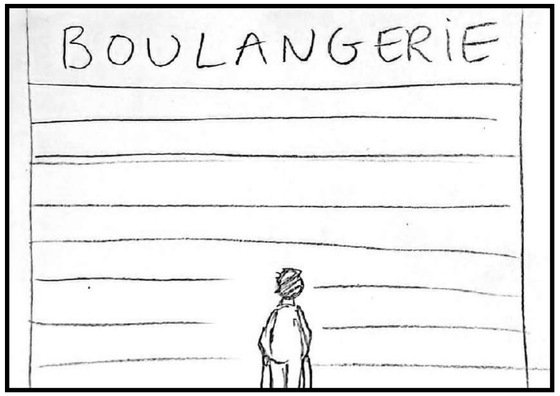
Gérard, un boulanger n’ayant pas trouvé de successeur se doit de fermer boutique

2



Les habitants lui disent au revoir avec tristesse. (fondu au noir)

3



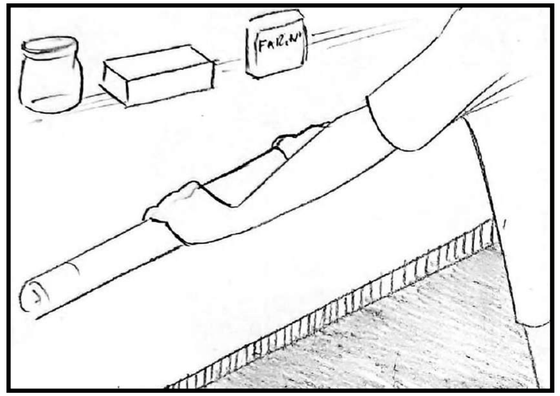
Paul, le nouveau boulanger, arrive bagages en main, pour la première fois devant le commerce qu’il va reprendre.

4



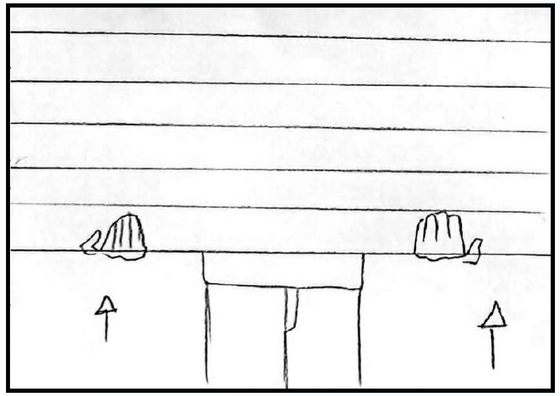
Il sourit en voyant l’enseigne et en pensant à sa nouvelle aventure.

5



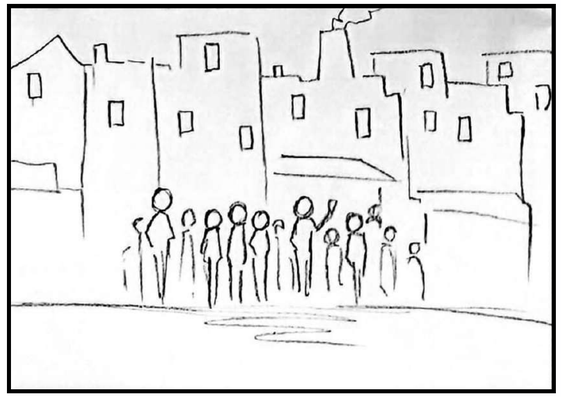
Paul s’installe et commence déjà à tester le matériel et à cuisiner.

6



Après un moment, il décide d’ouvrir. (rideau de fer se lève)

7



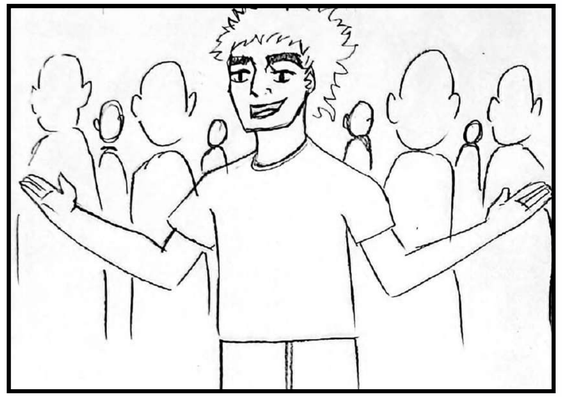
Il aperçoit devant sa boutique que les habitants l’attendent, impatients de faire sa connaissance.

8



À la fois surpris et content, il leur fait signe d’entrer dans sa boulangerie.

9



Paul discute avec les habitants et fait leur connaissance durant sa journée de travail

10



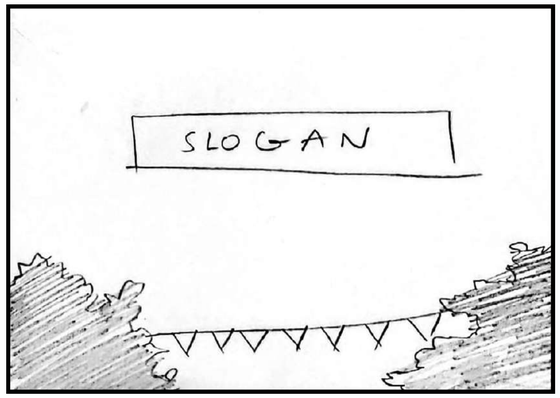
À la fermeture de sa boulangerie, il aperçoit les habitants qui l’attendent. Ils lui font signe de les suivre. Il arrive devant un banquet préparé pour lui souhaiter la bienvenue

11



Ému et heureux, il quitte le champs de la caméra pour rejoindre les habitants

12



Caméra qui filme Paul de dos, tout en s’élevant dans les airs. Le slogan apparaît : “ Partez à la decouverte de votre avenir “ Lien vers le site internet du programme

Image clé


Relançons
nos commerces !
PARTEZ À LA DÉCOUVERTE
DE VOTRE AVENIR...
BOULANGERIE · PATISSERIE
TRAITEUR SAVEURS DE PAINS VIENNOISERIE
Vous rêvez de reprendre ou de créer un commerce dans un village ? Partez à la découverte de votre avenir, accompagné par des experts passionnés.

Landing Page

PARCOURS UTILISATEUR



Relançons nos commerces!

Vos Histoires Interviews On vous propose Candidater



On redynamise les villages

De manière durable

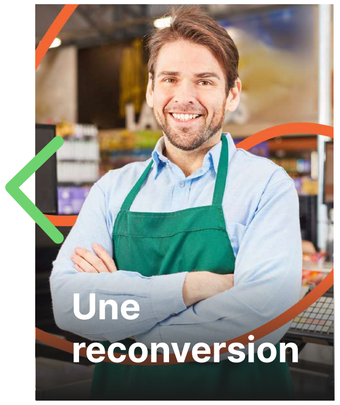
On t'accompagne dans un nouveaux parcours

avec un suivi personnalisé



Partez à la découverte de votre avenir...

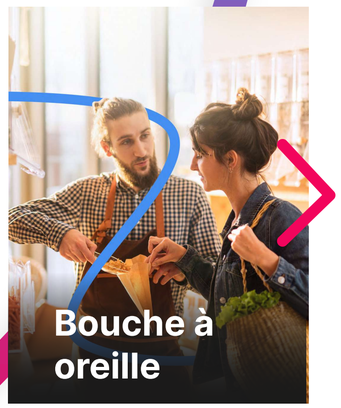
Dans le petit village de Buxière-les-mines, une boulangerie ferme au détriment des villageois. La vie s'éteignait peu à peu jusqu'à l'arrivée de Paul, un nouveau commerçant, il reprend aujourd'hui la boulangerie de Gérard, le doyen du village.



Marc veut vivre une nouvelle vie loin de la ville pour faire sa passion



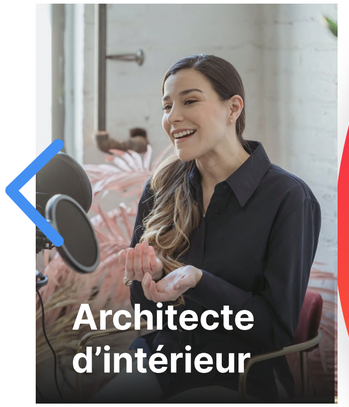
Louise veut reprendre l'affaire familiale



Baptiste veut faire revivre sont village et il fera tous pour cela.

Interviews

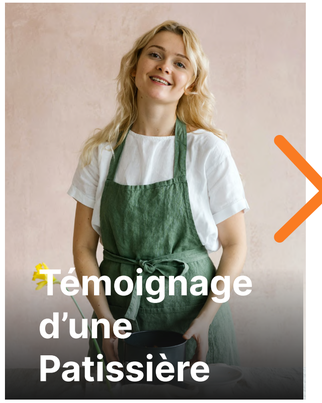
Commerçants, intervenants, reportage de vie dans les communes



Interview de Carole, Intervenante en Architecture d'Intérieur



Reportage de vie dans le village de Buxières-les-mines



Christina, Boulangère patissière, nous partage ses difficultés à s'implanter.

Interviews

Commerçants, intervenants, Reportage de vie dans les communes



Interview de Carole, Intervenante en Architecture d’Intérieur



Reportage de vie dans le village de Buxières-les-mines



Christina, Boulangère patissière, nous partage ses difficultés à s’implanter.

On vous propose

Des experts en or passionnés par le commerce

au service des futurs commerçants (experts-comptables, banquiers, avocats, juristes, directeurs grand groupe, architectes d'intérieurs, consultants en communication, ...).

Un suivi pédagogique individualisé

réalisé par des coachs pour avancer concrètement semaine par semaine sur votre projet de commerce.

Des parrains et des marraines commerçant.e.s

pour vous guider dans les 1ers pas de votre création d’entreprise

Des ressources pédagogiques

pour vous guider à chaque étape de la création de votre commerce

Une communauté de commerçants et de futurs

rien ne vaut l’échange entre pairs

Des experts en or passionnés par le commerce

au service des futurs commerçants (experts-comptables, banquiers, avocats, juristes, directeurs grand groupe, architectes d'intérieurs, consultants en communication, ...).

Un suivi pédagogique individualisé

réalisé par des coachs pour avancer concrètement semaine par semaine sur votre projet de commerce.

Des parrains et des marraines commerçant.e.s

pour vous guider dans les 1ers pas de votre création d’entreprise

FAIS TA CANDIDATURE !

Réseaux sociaux

3 histoires fictives, A B et C

Histoire A



Histoire B



Histoire C



Interviews commerçants

Interviews Experts

Reportages vie dans les Communes







Argumentaire créatif

- interpeler, attirer l’attention des potentiels porteurs de projet
- rassurer et encourager les individus dans leur démarche
- mettre en avant un accompagnement de qualité dispensé par des experts passionnés et générer de la confiance
- souligner le lien que créerait le programme avec les villageois

Merci de votre écoute